



A MULHER COMO ALVO DE ASSÉDIOS NO AMBIENTE DE TRABALHO E COMO ISSO A AFETA

WOMEN AS HARASSMENT TARGET IN THE WORKPLACE AND HOW IT IMPACTS HER

Ana Luiza Yukiko Katayama^I

Beatriz Alves de Souza^{II}

Letícia Carvalho de Queiroz^{III}

Fabio Takahashi Fujinami^{IV}

RESUMO

Segundo o dicionário on-line de Português, assédio é o ato de persistir, perseguir e abordar uma pessoa duradouramente, tendo suas subdivisões como assédio moral e sexual categorizados como exposição a situações constrangedoras em relações, com predominância de subordinação hierárquica e o “ato de constranger alguém com intuito de obter vantagens ou favorecimento sexual”, conforme estabelecido pela Lei nº 10.224, de 2000. Ambos os tipos de assédio são presentes e direcionados a diferentes tipos de pessoas, principalmente para o público feminino que sofre diariamente com tais perturbações no ambiente de labor. Este trabalho visa pesquisar como as estruturas da sociedade patriarcal e as relações de poder no mercado trabalhista afetam e inferiorizam a mulher como profissional e indivíduo, tornando o local de trabalho um ambiente hostil que contribui para situações humilhantes. Realizaremos este estudo a partir de pesquisas embasadas em recursos bibliográficos.

Palavras-chave: mulher; assédio; mercado de trabalho.

^I Aluna do Ensino Médio Integrado ao Nível Técnico em Administração, Etec José Martimiano da Silva Extensão Fatec Sertãozinho, ana.katayama@etec.sp.gov.br.

^{II} Aluna do Ensino Médio Integrado ao Nível Técnico em Administração, Etec José Martimiano da Silva Extensão Fatec Sertãozinho, beatriz.souza538@etec.sp.gov.br.

^{III} Aluna do Ensino Médio Integrado ao Nível Técnico em Administração, Etec José Martimiano da Silva Extensão Fatec Sertãozinho, leticia.queiroz34@etec.sp.gov.br.

^{IV} Dados do autor: Mestre em administração, Professor. E-mail: fabio.fujinami@etec.sp.gov.br