



INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL GENERATIVA APLICADA AO MARKETING DIGITAL

GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE APPLIED TO DIGITAL MARKETING

Dandara Ferreira^I
Keren Nair Fabricio^{II}
Fernando Marco Perez Campos^{III}

RESUMO

Este trabalho investiga o impacto da inteligência artificial (IA) generativa no marketing digital, com foco em sua aplicação prática, benefícios e desafios. O objetivo é compreender como ferramentas como ChatGPT, DALL·E e MidJourney transformam a criação de conteúdo, a personalização de campanhas e estratégias de segmentação. A metodologia combina pesquisa bibliográfica e de campo, com abordagem qualitativa. A etapa bibliográfica fundamenta teoricamente o estudo por meio da análise de livros, artigos científicos, documentos oficiais e legislações pertinentes, construindo um referencial crítico e atualizado. A pesquisa de campo foi conduzida por observação direta e aplicação de instrumentos qualitativos, como entrevistas semiestruturadas e grupos focais, possibilitando compreender percepções, práticas e experiências dos sujeitos. Os resultados indicam que a IA generativa contribui significativamente para eficiência, criatividade e automação de tarefas, especialmente na produção de conteúdos personalizados e análise de dados. Persistem desafios como dependência de dados estruturados, questões éticas, limitações criativas e resistência à adoção em alguns contextos organizacionais. A pesquisa também revela possível diferença geracional na percepção da IA sendo que profissionais mais jovens tendem a demonstrar maior receptividade à ferramenta. Conclui-se que a IA generativa é uma aliada poderosa na transformação do marketing digital, mas seu uso exige orientação humana, aplicação ética e maturidade nos processos de avaliação de produtividade. Este estudo contribui para debate acadêmico e profissional ao oferecer visão crítica e fundamentada sobre o papel emergente da IA no setor.

Palavras-chave: automação de tarefas; inteligência artificial; marketing digital; personalização de conteúdo; produtividade.

^I Estudante do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovações da Fatec Ribeirão Preto. E-mail: dandara.ferreira@fatec.sp.gov.br

^{II} Estudante do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Negócios e Inovações da Fatec Ribeirão Preto. E-mail: keren.fabricio@fatec.sp.gov.br

^{III} Professor Mestre da Fatec de Ribeirão Preto; E-mail: fernando.campos12@fatec.sp.gov.br