



INOVAÇÃO SOCIAL E O TERCEIRO SETOR: estudo de viabilidade de uma plataforma de conexão entre ongs e estudantes

SOCIAL INNOVATION AND THE THIRD SECTOR: a feasibility study of a connection platform between ngos and students"

Alisson Gabriel Santos Vieira^I
Joselene Abadia dos Santos Vieira^{II}
Luciana Maria Gasparelo Spigolon^{III}

RESUMO

A gestão no Terceiro Setor enfrenta desafios complexos pela carência de profissionais qualificados, o que muitas vezes compromete a sustentabilidade de suas ações. Em paralelo, estudantes de áreas de gestão têm dificuldades em conseguir a experiência prática essencial para o início de suas carreiras. Para preencher essa lacuna, este estudo propõe uma solução inovadora: a criação de uma plataforma digital que conecte Organizações Não Governamentais (ONGs) a universitários. O objetivo desse estudo é desenvolver um *Business Model Canvas* para essa iniciativa, buscando validar um modelo de negócio que seja sustentável e escalável. Para isso, a metodologia se concentrará na elaboração e análise detalhada do Canvas, permitindo-nos mapear os elementos fundamentais da proposta: proposta de valor, canais, segmentos de clientes e estrutura de parcerias. Espera-se, com este estudo, demonstrar a viabilidade do projeto e seu potencial para fortalecer o Terceiro Setor, ao mesmo tempo que acelera a formação e a inserção de novos talentos no mercado.

Palavras-chave: inovação social; terceiro setor; business model canvas; plataforma; Ongs.

^I Graduando em Curso Superior de Tecnologia de Gestão de Negócios e Inovação, Fatec Ribeirão Preto, alisson.vieira@fatec.sp.gov.br

^{II} Graduanda em Curso Superior de Tecnologia de Gestão de Negócios e Inovação, Fatec Ribeirão Preto, joselene.santos@fatec.sp.gov.br

^{III} Doutora em Engenharia de Transportes, Coordenadora de Cursos Gestão de Negócios e Inovação, luciana.spigolon01@fatec.sp.gov