



EMPREENDEDORISMO NA PSICOLOGIA: desafios e oportunidades para guiar o seu negócio

ENTREPRENEURSHIP IN PSYCHOLOGY: challenges and opportunities to guide your business

Bruna Bispo dos Santos^I
Rafael Bardela Silva^{II}
Fernando Bispo Ramos^{III}
Fábio Takahashi Fujinami^{IV}

RESUMO

A demanda por tratamentos psicológicos vem aumentando nos últimos anos, até mesmo se tornando um dos setores que mais crescem, porém, de acordo com a nossa pesquisa anônima com psicólogos, grande parte constatou que não possuem nenhuma orientação na faculdade para atingir o público-alvo, se adaptar às mudanças no mercado e administrar seu negócio, de modo geral, mesmo a maioria se tornando autônomo após a conclusão da faculdade. O empreendedorismo não se limita a abrir um negócio, é uma maneira de transformar a realidade ao seu redor, impactando o ambiente social e econômico. No campo da psicologia, essa transformação vai ainda mais longe, pois oferecer um atendimento de qualidade e uma boa administração são fundamentais para a satisfação e melhoria da vida das pessoas. Com isso em mente, este trabalho visa orientar psicólogos empreendedores que buscam excelência e longa durabilidade no mercado brasileiro, baseando-se em referenciais teóricos através de diversos meios e veículos.

Palavras-chave: empreender; psicólogos; administrar; mercado; desafios.

^I Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; brunasantosbispo979@gmail.com

^{II} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; rafaelbardelasilva@gmail.com

^{III} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; fernandobisporamos@gmail.com

^{IV} Mestre em administração, Professor; fabio.fujinami@etec.sp.gov.br