

VIII SITEFA

Simpósio de Tecnologia da Fatec Sertãozinho



MARKETING: conceitos e aplicabilidades

Marketing: concepts and applicability

Anna Clara Oliveira Rodrigues^I
Diogo Wesley da Silva^{II}
Júlia Silva Mota^{III}
Regys Miguel Costa Barbosa^{IV}
Fabio Takahashi Fujinami^V

RESUMO

O termo Marketing é muito utilizado no segmento de negócios no Brasil, contudo ele se origina do inglês que traduzido seria “mercadologia”. Entretanto, o conceito de Marketing significa mais do que isso, é a ação no mercado, algo mais dinâmico do que a tradução apresenta. No entanto, o significado apresentado pela *American Marketing Association* descreve o marketing como sendo uma atividade, conjunto de instituições e processos para criar, comunicar, entregar e trocar ofertas que tenham valor para os consumidores, parceiros e a sociedade no geral. Dessa forma, buscaremos relacionar o marketing utilizado pelas empresas e a forma que ele as impulse no mercado, visto que a utilização de tal ferramenta é necessária dentro de uma empresa. *Chief Executive Officer (CEO's)* - diretor-presidente - Reconhecem que o marketing desempenha um papel fundamental na criação de marcas sólidas e na fidelização de clientes leais, ativos e intangíveis, que agregam significativamente ao valor de uma empresa. Com base nesse estudo, poderemos concluir como foi o resultado de uma boa e uma má campanha de marketing feita pelas marcas e assim admitir o poder de influência dessas campanhas no público consumidor.

Palavras-chave: marketing; valor; marca.

^I Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; anna.rodrigues38@etec.sp.gov.br

^{II} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; diogo.silva352@etec.sp.gov.br

^{III} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; julia.mota8@etec.sp.gov.br

^{IV} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; regysmiguelc@gmail.com

^V Mestre em administração, professor Etec; fabio.fujinami@etec.sp.gov.br