



O QUE A RED BULL PODE NOS DIZER SOBRE VISÃO DE OPORTUNIDADES NO EMPREENDEDORISMO

WHAT RED BULL CAN TELL US ABOUT OPPORTUNITY VISION IN ENTREPRENEURSHIP

Eduardo Henrique Avellaneda Jamber^I
Victor Hugo Da Cunha Pereira Sobrinho^{II}
Edileusa de Sousa Araújo Silva^{III}

RESUMO

Esse trabalho teve o objetivo de pesquisar sobre as oportunidades de empreendedorismo. Para isso, foi realizada uma pesquisa sobre o produto RED BULL. Durante uma viagem de negócios na Tailândia o empresário Dietrich Mateschitz estava com muito sono devido ao fuso horário, este problema é chamado de jetlag. Foi aí que ele experimentou uma bebida local chamada *krating daeng*, que melhorou o seu problema com *jetlag*. Então ele teve a ideia de um negócio e, junto com o fabricante da bebida desembolsaram 1 milhão de dólares para fundar a *Red Bull GmbH*, em 1984. A empresa foi lançada nos mercados em 1 de abril de 1987, na Áustria, juntamente com a abertura da empresa nasceu um novo mercado de bebidas energéticas. Durante o período de 1984 até 1987 Dietrich Mateschitz ficou trabalhando na fórmula do produto e, foi então, que nasceu o *Red Bull*, ele também trabalhou em como seria o posicionamento da marca, a embalagem e marketing. O *Red Bull* foi inicialmente proibido na Alemanha, ganhando a reputação de uma marca fora da lei, ganhando assim espaço com os jovens da época. A produção do *Red Bull* é terceirizada, assim a empresa pode focar totalmente em marketing e em seus projetos para poder vender “asas” ao invés de energético, a marca sempre é vista em esportes radicais e contém seus próprios times e eventos de esportes radicais, tendo até duas equipes na fórmula 1, além de sempre estarem tentando quebrar recordes e transmitirem tudo como fizeram quando quebraram a barreira do som em 2012, com Felix Baumgartner, isso faz com que a marca seja muito mais do que um simples energético.

Palavras-chave: red bull; esportes radicais; energético; marketing; posicionamento.

^I Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; jambereduardo@gmail.com

^{II} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; victorhugocunhapereirasobrinho@gmail.com

^{III} Especialista, professora Etec; edileusa.araujo4@etec.sp.gov.br