



HYDROATIVA: análise estratégica para criação da empresa no mercado de hidroponia e aquaponia

HYDROATIVA: strategic analysis for the creation of the company in the hydroponics and aquaponics Market

Matheus Henrique Marinho Azevedo^I

Miguel Hurtado^{II}

Miguel Henrique Martim^{III}

Caio Augusto Castro Teles^{IV}

Edileusa de Sousa Araújo Silva^V

RESUMO

Este trabalho tem como objetivo fornecer uma proposta e a criação de um negócio voltado para a produção sustentável de alimentos por meio da integração de sistemas de aquaponia e hidroponia com auxílio de tecnologias de monitoramento acessíveis baseadas em IA. A ideia surgiu da análise de problemas relativos ao desperdício de recurso natural e à procura de sistemas de cultivo mais eficientes e econômicos. Ao longo do projeto, são discutidas suas origens, além dos aspectos ambientais e econômicos positivos dos sistemas e a viabilidade de implantação para pequenos e médios produtores, sendo uma boa alternativa tanto para serviços, se adaptados da maneira certa, quanto para venda. Estabelecimentos comerciais, como restaurantes e outros negócios gastronômicos, também figuram como clientes relevantes, pois podem demandar cultivo próprio de verduras e temperos hidropônicos. O público-alvo da HydroAtiva é formado, principalmente, por famílias de classe média e alta interessadas em hortas domésticas para autonomia alimentar, além de pessoas com pouco tempo disponível que valorizam alimentos caseiros de qualidade. O uso de sensores e um algoritmo simples permite um melhor controle das condições de cultivo, o que fará com se aproveite o melhor da água, dos nutrientes e da energia. Assim, o trabalho tem como intenção provar que sustentabilidade, empreendedorismo e marketing podem andar de mãos dadas em um modelo de negócios viável de criado e bem-sucedido.

Palavras-chave: hidroponia; planejamento; novos negócios.

^I Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; matheusmarinho1203@gmail.com

^{II} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; miguel.hurtado@etec.sp.gov.br

^{III} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; miguelmartim.henrique@gmail.com

^{IV} Estudante de Ensino Médio integrado em técnico em ADM na Etec/Fatec-3ºAMS-Sertãozinho; telescaio87@gmail.com

^V Dados do autor: Especialista, professora Etec; edileusa.araujo4@etec.sp.gov.br